



REGOLAMENTO

Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Opes-Lcef e CGM Consorzio Nazionale della Cooperazione Sociale Gino Mattarelli s.c.s. (d'ora in avanti, in questo documento, CGM) con l'iniziativa “ **SEOC Challenge 2022**” intendono offrire l'opportunità a operatori della cooperazione internazionale, operatori del mondo dell'associazionismo, giovani imprenditori e innovatori sociali, neolaureati e laureandi interessati ad avvicinarsi all'economia sociale e all'impact investing di partecipare al **Social Enterprise Open Camp- Tech for change & social impact**, un evento di formazione internazionale, nella formula di un camp residenziale, intensivo e immersivo che riunisce le voci più significative dell'imprenditoria sociale a livello mondiale.

SCENARIO

Il **Social Enterprise Open Camp** è ormai da anni il **punto di incontro** fra saperi a servizio **dell'impresa sociale** con la partnership e il contributo di **imprese mainstream** leader nei propri settori industriali, **partner accademici** di rilievo e **attori dell'ecosistema**. Unico nel suo genere, è stato ideato per permettere alle realtà del terzo settore e alle imprese ad impatto di crescere grazie all'interlocuzione con i protagonisti dell'imprenditoria sociale, dell'industria e della finanza, in una modalità formativa immersiva, declinata in sessioni plenarie, workshop, debate, incontri e clinics.

Per l'edizione 2022 il *Social Enterprise Open Camp* concentrerà la propria attenzione sulla tecnologia e sull'innovazione digitale come generatori di impatto sociale e ambientale anche in luoghi rurali, periurbani e nelle aree interne in Italia e nel Mondo.

Nello specifico quest'anno il **Social Enterprise Open Camp-Tech for Change&Social Impact** osserverà da vicino le potenzialità e il ruolo della tecnologia, della trasformazione e dell'innovazione digitale per:

- favorire l'accesso a prodotti e servizi
- migliorare le performance e il valore delle cooperative sociali e imprese a impatto
- fare da ponte e trovare soluzioni per sopperire a carenze strutturali di diversa natura
- generare impatto anche fuori dalle aree metropolitane /grandi città e per rivitalizzare le aree interne.



L'evento si terrà **dal 21 al 24 ottobre 2022 a Bari (apertura del 21 ottobre) e Matera**

Riteniamo che la partecipazione a un evento come il **Social Enterprise Open Camp-Tech for Change&Social Impact** rappresenti una grande opportunità e fonte di conoscenza, utile per costruire le imprese sociali del futuro e innovare quelle già esistenti.

1. PROMOTORI E PARTNER

“Tech for Change&Social Impact Challenge 2022” è promosso da (i “Promotori”):

PROMOTORI

Fondazione Opes-Lcef è un veicolo di impact investing che fornisce capitale paziente e supporto manageriale alle imprese sociali nella fase “early stage”. Opes-Lcef è fra le realtà pioniere in Italia che, facendo leva su capitali pazienti (“impact investing”), ha sostenuto imprese sociali nel Sud del mondo, nelle economie emergenti e, di recente, anche in Italia.

L'accompagnamento alle imprese si struttura anche nell'organizzazione di bootcamp, che è estesa -oltre che alle realtà nel portafoglio- a un pubblico più ampio: giovani imprese, aspiranti imprenditori sociali, studenti di economia, realtà dell'ecosistema dell'imprenditoria sociale e dell'economia civile. Opes-Lcef utilizza il gender lens investing e il refugee lens investing nell'impiego dei capitali.

CGM è una delle principali reti nazionali di consorzi territoriali, 44, distribuiti in tutta Italia, che coordinano l'attività di oltre 600 imprese sociali attive sia nei più tradizionali campi della cura alla persona che in settori emergenti e di frontiera. Da oltre 30 anni CGM lavora a fianco delle persone, ascolta i loro bisogni e cerca la migliore soluzione per promuovere il benessere della persona e delle comunità.

PARTNER STRATEGICI

Fondazione Vincenzo Casillo

Fondazione Vincenzo Casillo è portavoce degli insegnamenti di Vincenzo Casillo, fondatore del Gruppo Casillo, food company leader mondiale nella lavorazione e nella distribuzione del grano duro.



Fondazione Vincenzo Casillo promuove iniziative che contribuiscano a uno sviluppo che crea le basi per un tessuto sociale sano e produttivo restituendo valore al territorio in cui Vincenzo Casillo ha operato: la Puglia.

2. OBIETTIVI

“**Tech for Change&Social Impact Challenge 2022**” intende dare l'opportunità fino a 80 borsisti di partecipare gratuitamente all'evento *Social Enterprise Open Camp* previsto a Bari e Matera dal 21 al 24 ottobre 2022

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla challenge ed essere selezionato/a è necessario:

1. partecipare al bando, accedendo a:
<https://seoc2022challenge.apply-idea360.com/page/home-seoc2022-challenge>
2. allegare un proprio CV
3. Allegare a scelta del candidato uno dei tre contributi:
 - un **breve contributo testuale** (max 1000 battute)
 - un breve **video** (max 3')
 - una **presentazione** (max 5 slide)

in cui si presenti il **ruolo e le potenzialità che la tecnologia, la trasformazione e l'innovazione digitale possono avere nello sviluppo di modelli di economia sociale.**

4. Appartenere a una delle seguenti categorie:
 - giovani imprenditori e innovatori sociali che vivono e lavorano in Puglia
 - neolaureati e laureandi interessati ad avvicinarsi all'economia sociale e all'impact investing che vivono e studiano in Puglia
 - operatori della cooperazione internazionale* che vivono e lavorano in Puglia
 - operatori del mondo dell'associazionismo* che vivono e lavorano in Puglia
5. Allegare la scheda di presentazione dell'ente di appartenenza nel caso di operatori di ong, imprese/ cooperative sociali sociali, associazioni o start-up (*facoltativo*)

**massimo due operatori per la stessa organizzazione*

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

I materiali inviati dai candidati saranno valutati da Fondazione Opes-Lcef e da CGM che, a giudizio insindacabile, selezioneranno **fino a 15 borsisti per Fondazione Vincenzo Casillo** a partire da:

- efficacia dello scritto e/o del video inviato
- attinenza del profilo professionale con i temi trattati nel *Social Enterprise Open Camp-Tech for Change&Social Impact*

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

FASE A – Candidatura

La presentazione delle candidature deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso

- **tra le ore 12.00 am del 5 luglio alle ore 12.00 am del 5 agosto 2022 (fase 1)**
- **tra le ore 12.00 am del 11 agosto e le ore 12 pm del 25 settembre (fase 2)**

con le seguenti modalità:

- accedere al seoc2022challenge.apply-idea360.com/page/home-seoc2022-challenge
- effettuare la registrazione come persona fisica sulla piattaforma **idea360** o il login, se già registrati
- accedere al form di partecipazione cliccando su **“Partecipa”**
- iniziare la compilazione del form di partecipazione
- completare la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione
- allegare i documenti richiesti

FASE B – Selezione e comunicazione esito della selezione

Selezione e comunicazione esito selezione

- **dal 6 agosto al 10 agosto 2022 (fase 1)**
- **dal 26 al 28 settembre 2022 (fase 2)**

Chi verrà selezionato riceverà un codice personale per partecipare al *Social Enterprise Open Camp 2022*.

Fondazione Opes-Lcef e CGM a giudizio insindacabile, selezioneranno fino a 15 richiedenti la borsa di studio di Fondazione Vincenzo Casillo e comunicheranno l'esito della selezione sul sito



seoc2022challenge.apply-idea360.com/page/home-seoc2022-challenge e attraverso mail destinate ai singoli borsisti.

FASE C – Iscrizione al Social Enterprise Open Camp 2022

Dalla data di comunicazione dell'avvenuta selezione e di ricezione del codice, i partecipanti alla Challenge selezionati avranno tempo **fino e non oltre**

- **il 22 agosto 2022 (per i selezionati della fase 1)**
- **il 5 ottobre 2022 (per i selezionati della fase 2)**

per **finalizzare la propria partecipazione**, compilando il form sul sito

<http://www.socialopencamp.org> (per finalizzare sarà necessario seguire tutte le istruzioni contenute nel sito, versare un *contributo simbolico di € 50,00* a sostegno delle iniziative degli organizzatori e inviare copia bonifico e propri dati all'indirizzo mail che verrà indicato).

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito seoc2022challenge.apply-idea360.com/page/home-seoc2022-challenge.

8. RICONOSCIMENTI

Verranno selezionati **fino ad un massimo di 15 candidati**, ai quali verranno erogate le borse di studio Fondazione Vincenzo Casillo.

Con l'adesione, ciascun partecipante accetta che il contributo inviato (*testo, video, presentazione*) potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni inviate, se non per le finalità strettamente relative all'iniziativa e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

Tutti i dati forniti all'interno del form di partecipazione verranno visionati ed esaminati esclusivamente da:

- il Team di lavoro formato da Promotori e Partner
- l'Amministratore di sistema
- tutti coloro che, per ragioni strettamente legate alla gestione dell'iniziativa, potranno averne accesso.

9. **ESCLUSIONE**

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le candidature:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

10. **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori e i Partner si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi dell'iniziativa, allo scopo di migliorare la partecipazione stessa.

Il Promotore e i Partner dichiarano e garantiscono che l'iniziativa non è sottoposta alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di **idea360** disponibili al seguente link: <https://idea360.com/>

11. **ACCETTAZIONE**

La partecipazione comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.